



UNIWERSYTET ROLNICZY
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XXI Małopolska Giełda Agroturystyczna
PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: targi@urk.edu.pl



**REGULAMIN KONKURSU
NA
STOISKO OFERTY TURYSTYKI WIEJSKIEJ
XXI MAŁOPOLSKIEJ GIEŁDY AGROTURYSTYCZNEJ
21 KWIETNIA 2018 R.**

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin dotyczy zasad, kryteriów, organizacji i trybu rozstrzygnięcia konkursu pod nazwą „Stoisko Oferty Turystyki Wiejskiej XXI Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej 21 kwietnia 2018 r.”, zwanego dalej „Konkuresem”.

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Giełdy oraz opublikowany na stronie internetowej XXI Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej pod adresem:http://ck.ur.krakow.pl/Malopolska_gielda_agroturystyczna.html.

Rozdział 2

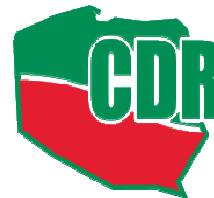
Organizatorzy i realizator

§ 4

Organizatorem konkursu są: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Centrum Kultury i Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie oraz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie.

§ 5

Realizatorem konkursu jest Centrum Kultury i Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie.



Rozdział 3

Przedmiot Konkursu

§ 6

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór Stoiska Oferty Turystyki Wiejskiej spośród wystawców biorących udział w XXI Małopolskiej Giełdzie Agroturystycznej zwanych dalej „Giełdą”.
2. **Za Ofertę Turystyki Wiejskiej uznaje się kompleksową ofertę będącą propozycją dla organizatora turystyki lub potencjalnego klienta zawierającą zakwaterowanie, wyżywienie i dodatkowe atrakcje lub aktywności, objęte wspólną ceną.**
3. W Konkursie preferowane są oferty wypoczynku prezentujące kompleksowe połączenie dóbr i usług nabywanych przez turystów w związku z wyjazdem wypoczynkowym na obszary wiejskie.
4. Oferta turystyki wiejskiej powinien eksponować takie elementy jak:
 - 1) wiejski styl życia (np.: folklor, rękodzieło i rzemiosło czy tradycje i obrzędy);
 - 2) naturalny wiejski krajobraz (np.: tereny leśne, zbiorniki wodne czy ukształtowanie terenu);
 - 3) dziedzictwo kulturowe (np.: architektura związana z dziedzictwem kulturowym, wartościami duchowymi, zjawiskami historycznymi i obyczajowymi oraz kuchnią regionalną);
 - 4) różne formy aktywności (np.: sporty wodne czy zajęcia hobbistyczne);
 - 5) rodzaje bazy noclegowej (np.: zakwaterowanie w gospodarstwach agroturystycznych z atrakcyjną ofertą spędzenia czasu, posiadających swój specjalistyczny i określony profil).

Rozdział 4

Komisja Konkursowa

§ 7

1. Wyboru określonego w § 6 dokonuje Komisja Konkursowa. Skład Komisji Konkursowej powołuje Organizator. Komisja spośród powołanych osób wybiera Przewodniczącego Komisji
2. Prace Komisji Konkursowej są niejawne, odbywają się tylko z udziałem powołanych do niej przedstawicieli i dotyczą jedynie dokonania wyboru określonego stoiska, według § 6 niniejszego regulaminu.
3. Komisja Konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wybiera jego laureatów.

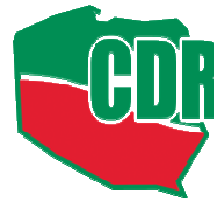


4. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Komisja Konkursowa kieruje się w swych pracach następującymi kryteriami:
 - 1) atrakcyjność zgłoszonego pakietu turystycznego, na którą składają się:
 - a) wyeksponowanie w ofercie możliwości korzystania przez turystę z wiejskiego, zdrowego stylu życia, w kontakcie z naturą,
 - b) walory naturalne, np. jeziora, lasy, ukształtowanie powierzchni, kanały, grotty itp.,
 - c) tradycje historyczne, np. miejsca szczególnych wydarzeń, przejawy kultury ludowej, obrzędy, pozostałości kultury materialnej,
 - d) elementy dziedzictwa kulturowego np.: tradycyjna architektura, zabytki historyczne, zamki, kościoły, dwory, malownicze wioski,
 - e) obecność atrakcji dodatkowych (w tym wykorzystanie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej regionu),
 - f) znaczenie produktu dla społeczności lokalnej i rozwoju regionu,
 - g) unikalność oferty na tle innych ofert funkcjonujących na rynku,
 - h) cechy szczególne oferty (np.: zakwaterowanie w gospodarstwach agroturystycznych z atrakcyjną ofertą spędzenia czasu, posiadających swój specjalistyczny i określony profil),
 - i) sprecyzowane grupy odbiorców pakietu.
 - 2) stan i jakość bazy noclegowej i gastronomicznej oraz około turystycznej,
 - 3) program oferowany w ramach pakietu,
 - 4) obecność w ofercie regionalnych/tradycyjnych potraw,
 - 5) partnerstwo / współpraca z innymi partnerami przy realizacji usługi / oferty i jej charakter,
 - 6) znaczenie produktu dla społeczności lokalnej i rozwoju regionu,
 - 7) związek proponowanych atrakcji z historią/kulturą regionu,
 - 8) stosunek ceny do jakości i zakresu oferty,
 - 9) atrakcyjność oferowanych usług w ramach pakietu i usług dodatkowych (fakultatywnych),
 - 10) możliwość zakupu przez turystę oferowanego pakietu (preferowane są oferty dostępne w katalogach organizatorów turystyki),
 - 11) dostępność (np. obecność w katalogach biur podróży, na stronach internetowych itd.),
 - 12) sposób prezentacji oferty w formularzu zgłoszeniowym oraz przekazanych załącznikach.



UNIWERSYTET ROLNICZY
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XXI Małopolska Giełda Agroturystyczna
PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: targi@urk.edu.pl



Rozdział 5

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 8

1. W Konkursie udział biorą handlowe i niehandlowe stoiska promujące turystykę wiejską zgłoszone na XXI Małopolską Giełdę Agroturystyczną. W Konkursie nie biorą udziału stoiska organizatorów i patronów, stoiska z żywnością regionalną, z rękodziełami oraz stoiska Targów Ogrodniczych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie oświadczenia o akceptacji warunków konkursu, którego wzór stanowi załącznik do regulaminu. Wypełnione oświadczenie należy złożyć w Biurze Giełdy (pok. 020) do godz. 12:00.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej http://ck.ur.krakow.pl/Malopolska_gielda_agroturystyczna.html.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorom Konkursu zgody na fotografowanie stoiska, w tym utrwalanie wizerunku osób znajdujących się przy stoisku, oraz nieodpłatnej niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do fotografii przedstawiającej stoisko, jak również korzystania z utrwalonego wizerunku osób znajdujących się przy stoisku, na wszelkich polach eksploatacji niezbędnych do prezentacji i promocji Giełdy, oraz Organizatorów i ich statutowej działalności. Organizatorzy mają prawo do udzielania sublicencji w zakresie wyżej wskazanych pól eksploatacji. W konkursie nie mogą brać udziału oferty zgłoszone przez członków Komisji Konkursowej..
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem pakietu turystycznego do udziału w Konkursie ponosi uczestnik Konkursu.

Rozdział 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 9

1. Szczegółowe kryteria (ilość punktów możliwych do zdobycia w poszczególnych kategoriach) są niejawnie i udostępnione będą jedynie członkom Komisji.
2. W przypadku równej ilości punktów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.



UNIwersYTET ROLNICZY
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XXI Małopolska Giełda Agroturystyczna
PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: targi@urk.edu.pl



§ 10

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrodę pieniężną Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w wysokości:
 - 1) 3 000,- PLN brutto dla laureata I miejsca;
 - 2) 2 000,- PLN brutto dla laureata II miejsca;
 - 3) 1 000,- PLN brutto dla laureata III miejsca.
2. Warunkiem odbioru nagrody pieniężnej jest wskazanie numeru konta przez laureata.

§ 11

Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o należne podatki i składki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 12

Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się 21.04.2018r. przed zamknięciem pierwszego dnia Giełdy.

§ 13

Wystawcy, których stoiska otrzymają nagrody, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych i na stronach internetowych.

§ 14

Regulamin Konkursu obowiązuje Wystawców uczestniczących w XXI Małopolskiej Giełdzie Agroturystycznej.

§ 15

Nagrodzone Oferty Turystyczne będą prezentowane na stronach internetowych informacyjno-promocyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Załączniki do Regulaminu Konkursu:

Załącznik nr 1 – oświadczenie o akceptacji warunków konkursu



UNIWERSYTET ROLNICZY
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XXI Małopolska Giełda Agroturystyczna
PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: targi@urk.edu.pl



Załącznik nr 1 – oświadczenie o akceptacji warunków konkursu

Kraków, dniar.

.....

(właściciel pakietu)

.....

.....

.....

(adres)

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z postanowieniami regulaminu konkursu na Stoisko Oferty Turystyki Wiejskiej prezentowany podczas XXI Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej 21 kwietnia 2018 r
2. Oświadczam, że jestem autorem i właścicielem oraz, że przysługują mi wyłączne autorskie prawa majątkowe i pokrewne do Pakietu Turystycznego zgłoszonego do Konkursu jako i utworów składowych zawartych w przedmiotowym Pakiecie. Utwory nie naruszają praw osób trzecich, ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Utwory są wolne od wad prawnych, a autorskie prawa majątkowe i pokrewne do nich nie zostały w żaden sposób obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
Jednocześnie, nieodpłatnie udzielam Organizatorowi Konkursu XXI Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej, którym jest Centrum Kultury i Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich do utworów, z prawem do udzielania sublicencji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
3. Licencja obejmuje prawo do korzystania z utworów zgodnie z § 16 regulaminu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie całości lub części na jakichkolwiek nośnikach danych,
 - b) wydawanie całości lub części drukiem, na jakimkolwiek nośniku elektronicznym i optycznym,
 - c) rozpowszechnianie całości lub części w sieciach komputerowych w tym w Internecie,



UNIWERSYTET ROLNICZY
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XXI Małopolska Giełda Agroturystyczna
PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: targi@urk.edu.pl



- d) odtwarzanie, wystawianie lub wyświetlanie całości lub części publicznie lub na pokazach zamkniętych,
 - e) zwielokrotnianie części lub całości utworu, wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy oraz wprowadzanie wytworzonych egzemplarzy do niekomercyjnego obrotu,
 - f) zamieszczanie całości lub części w prasie, broszurach, folderach lub innych drukach,
 - g) wykorzystanie całości lub części dla celów przekazu radiowego i telewizyjnego,
 - h) rozpowszechnianie w całości lub części w celach reklamowych i promocyjnych.
4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb realizacji konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

.....

(data i podpis)