

Regulamin

Konkurs Potraw i Produktów Regionalnych „Agroturystyczny Stół”

XIX Małopolska Giełda Agroturystyczna

Kraków, 23 - 24 kwietnia 2016r.

1. Cel konkursu:

- Kultywowanie tradycji produktów i potraw regionalnych,
- Propagowanie zdrowego żywienia,
- Wykorzystanie produktów i potraw regionalnych jako atrakcji turystycznej,
- Promocja gospodarstw i firm oferujących zdrowe produkty i potrawy.

2. Organizatorzy i współorganizatorzy:

- Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego, Małopolska Izba Rolnicza, Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Centrum Doradztwa Rolniczego o/Kraków, Stowarzyszenie Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne, Góralskie Stowarzyszenie Agroturystyczne.

3. Miejsce :

- XIX Małopolska Giełda Agroturystyczna w Krakowie, al. 29-go Listopada 46-54.

4. Termin

- 23-24 kwietnia 2016r. (niedziela), godz. 12.00

5. Uczestnicy Konkursu:

- Wystawcy na XIX Małopolskiej Giełdzie Agroturystycznej.

6. Warunki uczestnictwa

- Konkurs zostanie ogłoszony w pierwszym dniu trwania "Giełdy" - 23 kwietnia 2016 r.
- Po zapoznaniu się z regulaminem (zostanie rozdany w pierwszym dniu) chętni do wzięcia udziału w Konkursie zapisują się u Organizatorów.

7. Każdy zespół może przedstawić do oceny tylko 1 produkt.

8. Produkty będą oceniane w trzech kategoriach: **potrawa, przekąski, desery i napoje.**

9. Sposób oceny potraw:

- Regionalny charakter potraw
- Potrawy i produkty wykonane z własnych surowców i otoczenia lub surowców o wyjątkowych walorach spowodowanych naturalnym sposobem ich uzyskania
- Estetyka podania,
- Smak potrawy.

10. Oceny przygotowanych potraw oraz sposób ich przedstawienia dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez organizatorów Giełdy.

11. Komisja wyłoni zwycięzcę w każdej kategorii konkursowej.

12. Komisja ma prawo do przyznania wyróżnień w każdej z kategorii konkursowej.

13. Nagrodą główną w każdej kategorii jest symboliczny puchar ufundowany przez Organizatorów oraz dyplom

Radca Prawny
Michał Sroka
(KR-2343)